

PRESSEMITTEILUNG

Screenforce Innovation Day

Neue Ansätze bei der Messung von Bewegtbild-Nutzung

Wien, 25. September 2017

Die exakte und zielgenaue Messung von Bewegtbild-Nutzung ist ein wesentliches Tool in der Mediaplanung. Die Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT) ist daher laufend auf der Suche nach den besten und innovativsten Lösungen zur Messung von Bewegtbild-Nutzung. Vor diesem Hintergrund startete die AGTT im heurigen Frühjahr eine Initiative, um alternative Ansätze für eine zukunftsorientierte Messung und Erfassung von Bewegtbild-Nutzung in Österreich zu finden. Ziel der Projektausschreibung war, interessante und neuartige Ideen – vom einfachen Konzept bis zum fertigen Produkt – zu entdecken und diese anschließend „marktreif“ präsentieren zu lassen. Aus 14 ausgewählten Bewerbern wurden im Rahmen des Screenforce Innovation Day am 19. September schließlich die drei besten Projekte gekürt.

Die drei Siegerprojekte sind:

- 1) Verto Analytics / Mindtake: Audiomatching-Verfahren, das eine Single-Source-Messung von Videoinhalten über alle Devices ermöglicht
- 2) Gerhard Scheidler: Sendererkennung durch Analyse von IP-Strömen
- 3) Mediatest: Identifizierung von gesehenen oder gehörten Inhalten durch mobile Messgeräte auf Basis von Audiomatching und Audiomarking

Die AGTT prämiiert diese zukunftsorientierten Ansätze mit einer Fördersumme von insgesamt 20.000 Euro. Nach intensiver Prüfung der vorgestellten Konzepte und Lösungen bietet die AGTT noch zusätzlich die Chance, im Rahmen der österreichischen TELETEST-Bewegtbildmessung langfristig mit der Umsetzung des vorgestellten Konzepts bzw. der präsentierten Messlösung beauftragt zu werden.

Über die Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT)

Dem 2005 gegründeten Verein Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT) gehören der ORF / ORF E, ATV, ServusTV, die IP Österreich (Vermarkter der Mediengruppe RTL in Österreich), die ProSiebenSat.1 PULS 4 sowie Goldbach Media Austria (Vermarkter von Comedy Central / Viva Austria, DMAX Austria, N24 Austria und Nickelodeon Austria) an. Derzeit beauftragt die AGTT ein Haushaltspanel mit elektronischen Messverfahren, das über die Nutzung sämtlicher Bewegtbildangebote und sonstiger Bildschirmangebote in österreichischen Haushalten repräsentativ berichtet.

Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT)



Über Screenforce: Screenforce ist die Gattungsinitiative der TV-Vermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Partnerunternehmen sind die Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT) für Österreich, sowie IP Deutschland, SevenOne Media, ARD-Werbung SALES & SERVICES, EL CARTEL MEDIA, Discovery Networks Deutschland, SPORT1 MEDIA, Visoon Video Impact, Sky Media, Disneymedia+, ServusTV und AG Fernsehwerbung Schweiz (AGFS) für die Schweiz. Die 12 Partner repräsentieren gemeinsam 95 Prozent des TV-Werbemarktes in den DACH-Ländern. Mehr Infos unter www.screenforce.at

Rückfragehinweis

Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT) / Generalsekretariat
Würzburggasse 30, A-1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 Fax: 12743

E-Mail: gs@agtt.at

www.agtt.at