



AKTUELLES AUS DER IP TRENDLINE

Welle März 2015

07.05.2015 Köln | Holger Brock



MANAGEMENT SUMMARY


In der repräsentativen, telefonischen Mehrthemenbefragung unter Erwachsenen von 14 bis 65 Jahren wurden neben aktuellen Konjunkturtrends die Einstellungen der Deutschen zu Fernsehen und Werbung erhoben.

- Die Verbraucherstimmung hellt sich auf: Danach gefragt, ob sie ihre finanzielle Lage als besser, schlechter oder unverändert gegenüber dem Vorjahr bezeichnen würden, antworteten 52% der Befragten im März 2015 mit „verbessert“ (Vorwelle: 41%).
- Für die meisten Menschen ist TV ein fester Bestandteil ihres Alltags. Vier von fünf 14- bis 65-Jährigen sagen, dass Fernsehen fasziniert (81%) und Gesprächsstoff liefert (79%).
- Fernsehen ist ein Gemeinschaftserlebnis: 68% fiebern gerne gemeinsam mit Anderen bei den Geschehnissen auf dem Bildschirm mit. Fast die Hälfte (44%) der Deutschen sieht auch fern, um mitreden zu können.
- Fragt man Verbraucher, wo sie selbst für ein Produkt werben würden (Mehrfachantworten möglich), entscheiden sich 61% für das Fernsehen, auf Platz zwei folgt das Internet (42%). Für Radio entscheiden sich immerhin noch 26% der Befragten.
- TV-Werbung hinterlässt bleibenden Eindruck: Vier von fünf Befragten (81%) erkennen Marken im Regal eher wieder, wenn sie für dieses Produkt Fernsehwerbung gesehen haben. Mehr als der Hälfte der Befragten (56%) sagen, dass Marken mit TV-Präsenz eher das Interesse daran wecken, das Produkt auszuprobieren. Zwei Drittel der Befragten (65%) unterhalten sich mit Freunden und Bekannten über Fernsehspots, die ihnen besonders gut gefallen haben.

Steckbrief

WAS IST DIE IP TRENDLINE?

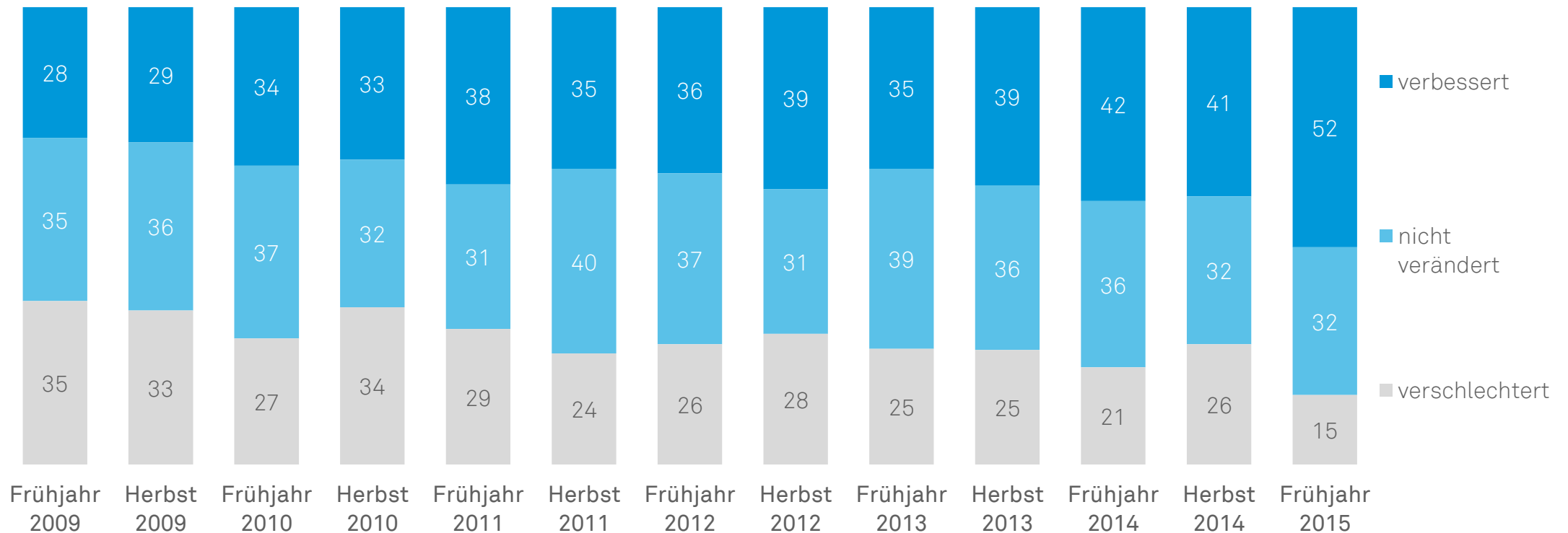


Methodik	telefonische Mehrthemenbefragung repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle
Grundgesamtheit	Erwachsene 14 – 65 Jahre, z.T. auch enger bzw. weiter gefasst. 
Erhebungsrhythmus	vierteljährlich
Institut	Forsa
Themen	Konjunktur, Markt- und Branchentrends, Werbeträger im Konkurrenzvergleich etc. aktuell wechselnde Fragen vs. wiederkehrende Fragen
Kontakt	Holger Brock, Tel. 0221 / 456-26443 Holger.Brock@ip.de

Finanzielle Situation VERBRAUCHER VERSPÜREN DEUTLICHE VERBESSERUNG



Persönliche finanzielle Situation vs. Vorjahr, in %



IP Trendline, März 2015 / Basis: Erwachsene 14–49 Jahre (n=521) / Frage: „Haben Sie das Gefühl, dass sich Ihre finanzielle Lage im Vergleich zur Situation vor einem Jahr verbessert oder verschlechtert hat?“

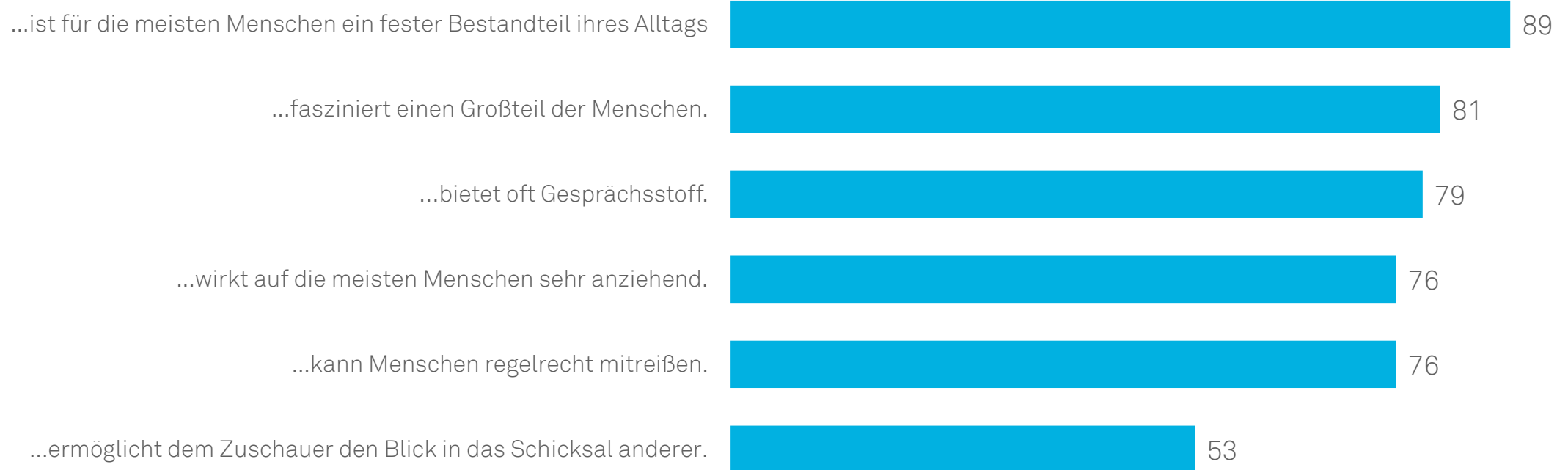
Faszination Fernsehen

FERNSEHEN FASZINIERT UND IST UNVERZICHTBARER ALLTAGSBEGLEITER



Zustimmung, Top 2-Box in %

„Fernsehen...“



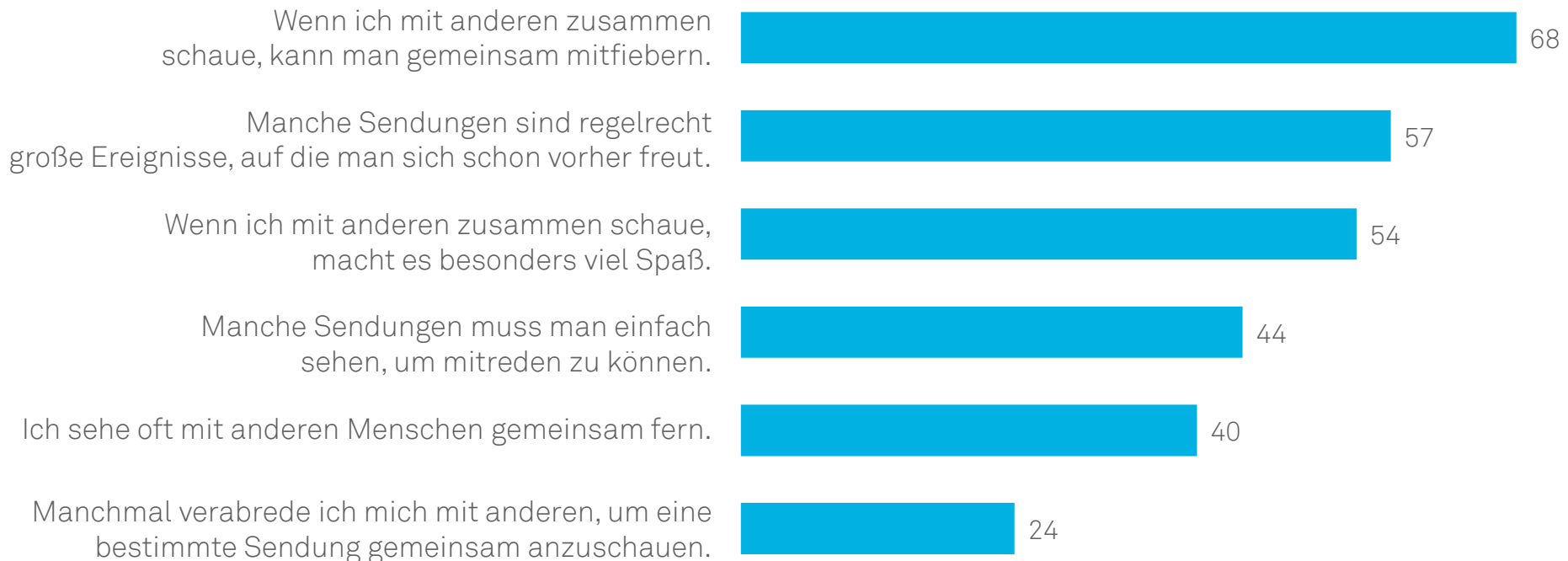
IP Trendline März 2015 / Basis: Erwachsene 14-65 (n=1.015)

Frage: „Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu, die andere Menschen über das Fernsehen gemacht haben?“ (Mehrfachantworten)

Gemeinschaftsmedium FERNSEHEN IST EIN GEMEINSCHAFTSERLEBNIS



Zustimmung in %

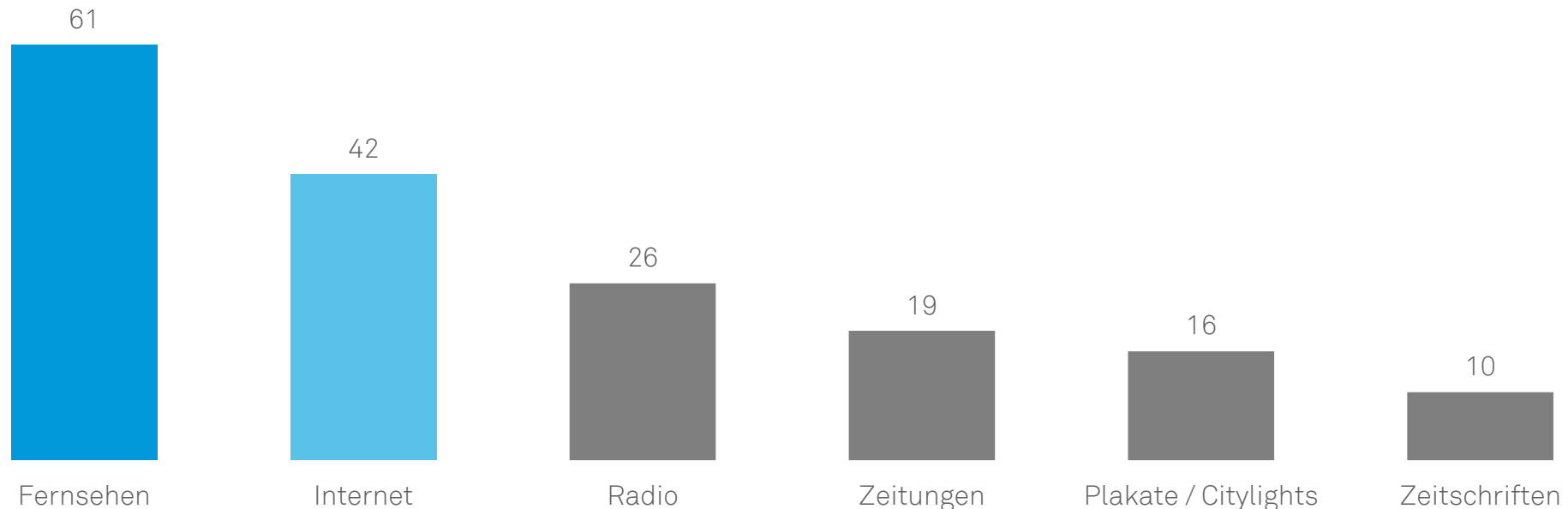


Werbemedium

AUCH VERBRAUCHER WÜRDEN IM FERNSEHEN WERBEN ... IM MIX MIT INTERNET



“Welches Medium würden Sie hauptsächlich für eine Werbekampagne einsetzen?”
in %

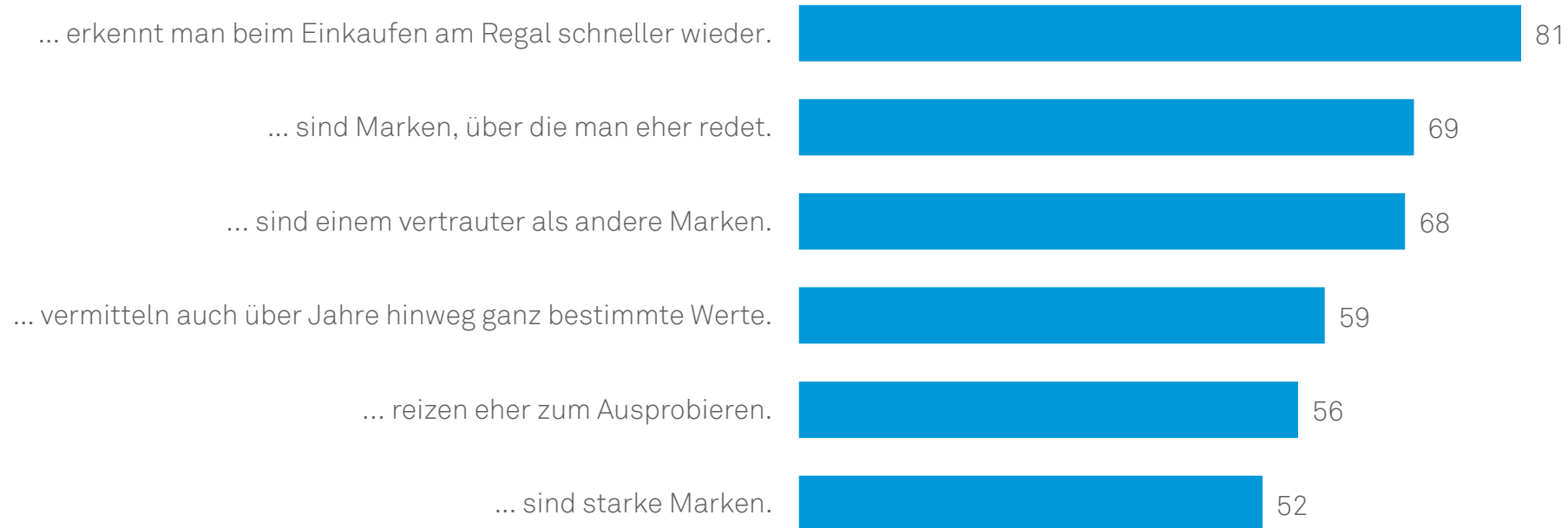


Werbewirkung TV-WERBUNG SCHAFFT MARKENKRAFT



Zustimmung, Top 2-Box in %

„Marken, die ich aus dem Fernsehen kenne, ...



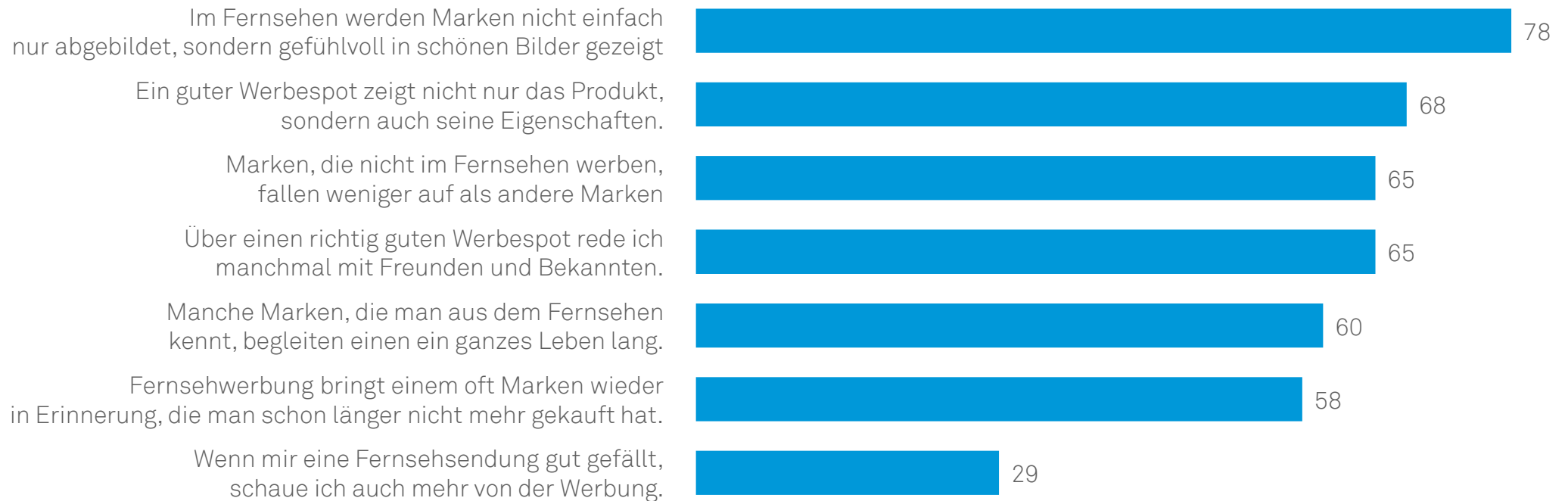
IP Trendline März 2015 / Basis: Erwachsene 14-65 (n=1.015) / Frage: „Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, ob Sie ihr voll und ganz zustimmen, ob Sie ihr eher zustimmen, ob Sie ihr eher nicht zustimmen oder ob Sie ihr überhaupt nicht zustimmen.“

Alltagsmedium Fernsehen

VERBRAUCHER SCHÄTZEN DIE STÄRKEN VON TV-MARKEN



Zustimmung, Top 2-Box in %



IP Trendline März 2015 / Basis: Erwachsene 14-65 (n=1.015) / Frage: „Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, ob Sie ihr voll und ganz zustimmen, ob Sie ihr eher zustimmen, ob Sie ihr eher nicht zustimmen oder ob Sie ihr überhaupt nicht zustimmen.“

BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Holger Brock
Projektleiter Markt-Media-Forschung
IP Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip.de

Telefon: 0221 456-26443
Telefax: 0221 45695-26443
E-Mail: holger.brock@ip.de

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

